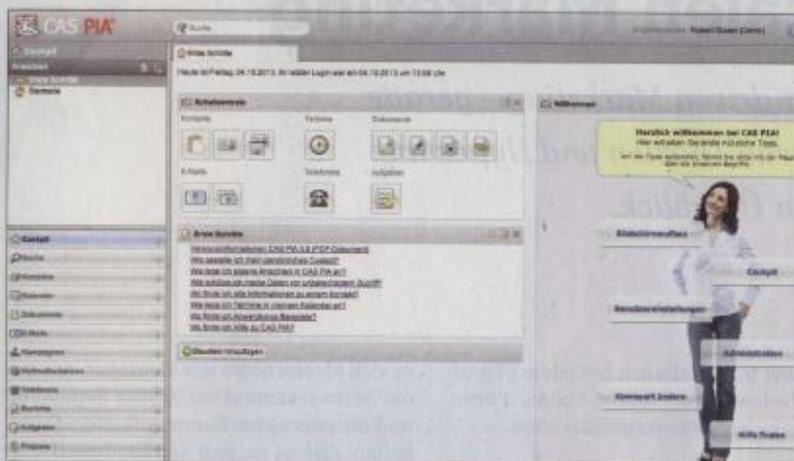


## CAS PIA – Cloud-CRM für Kleinbetriebe



Mit „CAS PIA“ hat die CAS Software AG ein Customer-Relationship-Management-(CRM-)System im Angebot, das in der Cloud betrieben wird und speziell für kleine Unternehmen konzipiert ist.

• **Funktionalität:** Cloud-basierende Software für das Kunden-Management spielt auf dem Markt für Software-as-a-Service-Lösungen (SaaS) eine zentrale Rolle. So stellen die Bereiche Collaboration und CRM mittlerweile die wichtigsten Wachstumstreiber auf dem deutschen Cloud-Markt dar.

Das Karlsruher Unternehmen CAS Software hat sich auf CRM-Angebote für den Mittelstand spezialisiert. CAS PIA ist eine umfassende Lösung, die speziell an den Bedürfnissen und Anforderungen kleiner und mittelgroßer Firmen ausgerichtet ist. Damit lassen sich Kundenkontakte, Adressen, Termine, Dokumente, Auf-

gaben, Projekte, Kundenakten, Kundentelefonate, Kampagnen, Leads und mehr zentral in einer Web-Konsole verwalten.

• **Installation:** Die Software arbeitet im Browser, so dass Anwender sofort loslegen können, ohne ein Programm aus dem Netz herunterladen und installieren zu müssen. Praktisch: In einer Online-Demo können sich Interessierte einen ersten Eindruck von den Möglichkeiten der Lösung machen – eine Registrierung ist dafür nicht erforderlich.

• **Bedienung:** Die zentrale Web-Applikation bringt die zahlreichen Features, mit denen der Service aufwarten kann, in einer übersichtlichen Benutzeroberfläche zusammen. Was das Design angeht, präsentiert sich die Software in einem Windows-Look-and-Feel, das verglichen mit anderen modernen SaaS-Tools allerdings nicht mehr ganz aktuell zu sein scheint. Dafür punktet CAS PIA mit

einigen benutzerfreundlichen Funktionen, etwa Kontextmenüs auf der rechten Maustaste, die für ein bequemes Desktop-User-Erlebnis sorgen. Ein weiterer Vorteil: Neben der Browser-Version gibt es Clients für iOS und Android, sicher interessant für mobile Kundenberater.

*(Diego Wyllie, wyllie@muensolutions.com)*

**CW-Fazit:** CAS PIA ist eine praxiserprobte, vollwertige Kunden-Management-Lösung, die der Hersteller, ein etablierter CRM-Spezialist, geschickt auf kleine und mittlere Unternehmen ausgerichtet hat. In Sachen Funktionalität bietet die Software ein umfangreiches Feature-Set, das kaum Wünsche offenlassen dürfte. Das Interface-Design könnte auf den einen oder anderen User altmodisch wirken.